

Praxisbaustein

Thema: Beach-Party



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Das sind wir



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

So entstand die Idee für unseren Praxisbaustein

**Da wird gerne selbst aktiv werden und Spaß am
Verkaufen haben, haben wir uns gedacht:**

**Sommer, Sonne, Beach und
Wassersport
brauchen auch einen passenden
Getränkeverkauf vor Ort!**

Weitere Überlegungen

Als Datum der Durchführung unseres Cocktail-Verkaufs wählten wir bewusst den „unsinnigen Donnerstag“, da wir an diesem Tag die Möglichkeit sahen, unseren Praxisbaustein noch durch entsprechende Kostümierung zum Motto „Beach-Party“ aufpeppen zu können.

Vorbereitungen

Wir luden uns im Fachunterricht „Soziales“ Frau Marx als externe Expertin im Bereich Partyservice ein.



Zusammen mit Frau Marx probierten wir die Rezepte einiger Cocktails aus und sie zeigte uns, wie man diese auch ansprechend dekoriert. Schließlich trinkt das Auge auch mit!

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Wir „Sozialen“ beim Produzieren



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Unsere Ergebnisse



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Kalkulation

Um beim Produzieren unserer Cocktails richtig kalkulieren zu können, dachten wir uns, eine Schülerumfrage zum bevorstehenden Cocktailverkauf wäre ganz sinnvoll. Dazu stellten wir im Fachunterricht „Wirtschaft“ am PC ein entsprechendes Exemplar her und zogen dann los in die Klassen 3 – 9.

Die schönsten Ergebnisse des Umfrage-Formulars

Umfrage

Thema: Cocktail Verkauf bei der Beach Party der 8. Klasse Klasse: _____

1. Geschlecht:

männlich _____ weiblich _____

2. Alter:

3.-4. Klasse ☐ 5.-6. Klasse ☐ 7.-9. Klasse ☐

3. Welchen Fruchtcocktail würdest du kaufen?

Berries	Bongo Banana	Coconut-shake	The Beach
			
Mit Erdbeeren, Himbeeren, Milch und Eiscrème	Banane, Milch	Kokossirup, Sahne, Ananassaft, geruschtes Eis	Ananassaft, Kokosmilch, Mango

4. Wie wichtig ist dir das Aussehen der Cocktails? (Farbe, Dekoration)

wichtig _____ egal, Hauptsache es schmeckt _____

Umfrage

Thema: Cocktail-Verkauf bei der Beach-Party der 8. Klasse

1. Geschlecht

männlich: _____ weiblich: _____

2. Alter

3./4. Klasse ☐ 5./6. Klasse ☐ 7.-9. Klasse ☐

3. Welchen Fruchtcocktail würdest du kaufen?

Berries	Bongo-Banana	The Beach	Coconut-Shake
			
mit Erdbeeren, Himbeeren, Milch und Eiscrème	Bananen, Milch	Ananassaft, Kokosmilch, Mango	Kokossirup, Sahne, Ananassaft, geruschtes Ei

4. Wie wichtig ist dir das Aussehen der Cocktails? (Farbe, Dekoration)

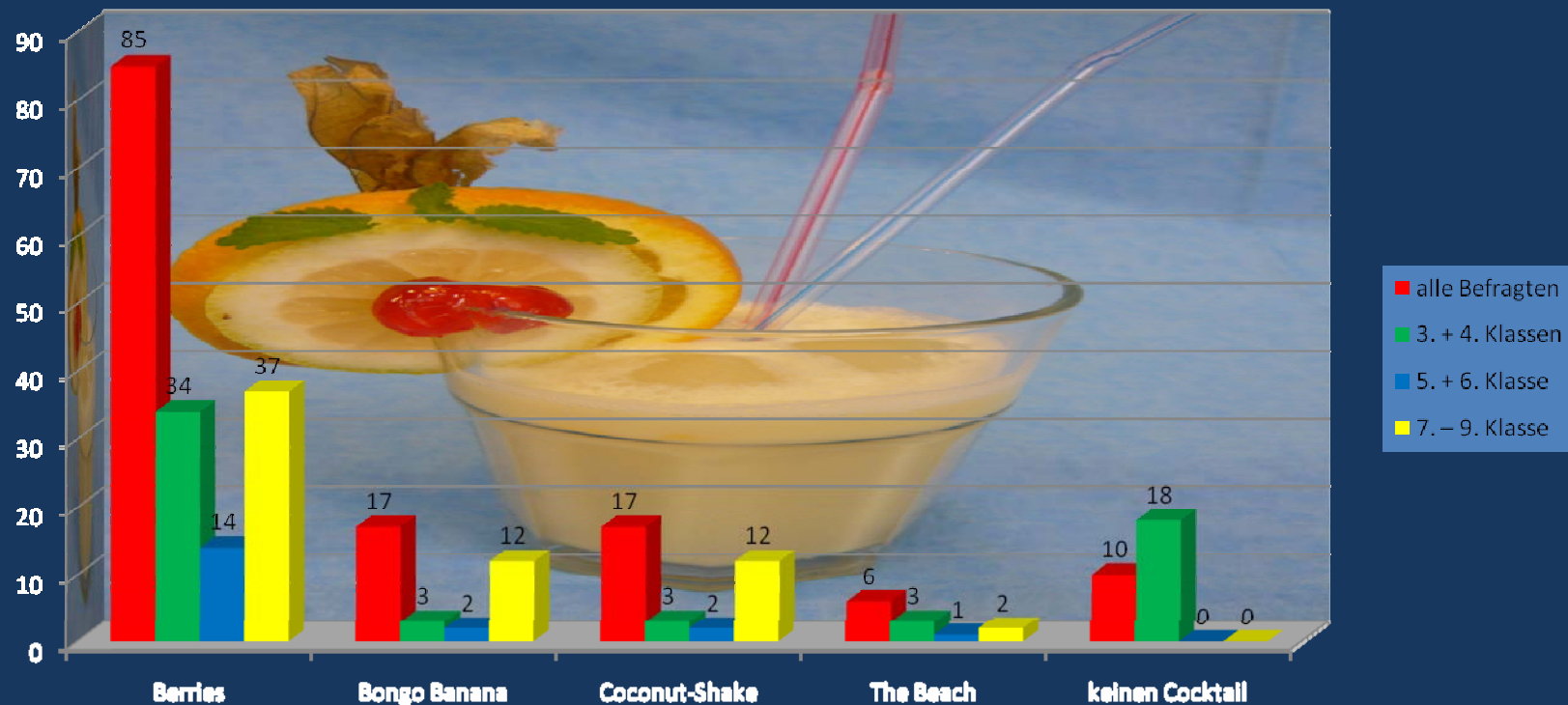
wichtig _____ egal, Hauptsache es schmeckt _____

Klasse: _____

Durch Doppelklick öffnet sich das jeweilige PDF-Dokument

Die Auswertung unserer Umfrage

Umfrageergebnisse-Cocktailverkauf



Das Diagramm erstellen wir ebenfalls im Fachunterricht „Wirtschaft“

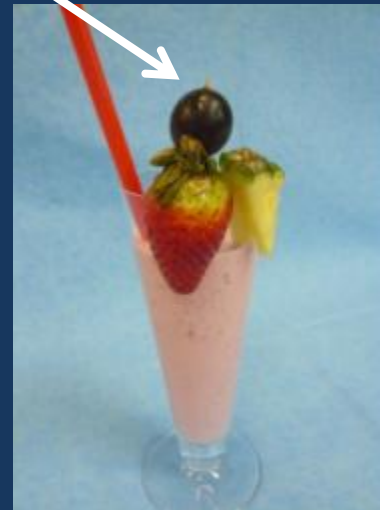
Die Auswertung unserer Umfrage



Das Diagramm erstellten wir ebenfalls im Fachunterricht „Wirtschaft“

Unsere Folgerungen aus den Umfrageergebnissen

Den Ergebnissen unserer Umfrage entnehmen wir, dass der Cocktail „The Beach“ am wenigsten und der Cocktail „Berries“ am meisten nachgefragt wird. Somit entschieden wir uns dafür, Den Shake „The Beach“ aus unserem Angebot auszuschließen.



Einladung zur Beach-Party

Ebenfalls im „Wirtschaft-Unterricht“ erstellten wir einen Werbeflyer als Einladung zu unserer „Beach-Party“, schließlich mussten die potentiellen Gäste zunächst einmal darüber informiert werden.



Durch Doppelklick öffnet sich das PDF-Dokument

Dekoration der Verkaufstände

Im Kunstunterricht machten wir uns an die aufwändige Dekoration der Verkaufsstände. Hier ein paar bildhafte Eindrücke!



Dekoration der Verkaufstände

Im Kunstunterricht machten wir uns an die aufwändige Dekoration der Verkaufsstände. Hier ein paar bildhafte Eindrücke!



Dekoration der Verkaufstände

Im Kunstunterricht machten wir uns an die aufwändige Dekoration der Verkaufstände. Hier ein paar bildhafte Eindrücke!



Die fertig dekorierten Verkaufsstände



Fritz-Schäffer-Volksschule Ostermünchen

Die fertig dekorierten Verkaufsstände



Beach-Party am unsinnigen Donnerstag

Schließlich war der Tag der „Beach-Party“ gekommen. Wir waren alle ziemlich nervös, trotz bester Vorbereitung. Für passende Party-Musik und coolen Sound sorgten zwei Schüler als DJs, die ihr Handwerk gut verstanden. Da die Ständedekoration alleine in der großen Aula etwas verloren wirkte, brachten einige von uns noch diverse Strandutensilien von zuhause mit, wie Luftmatratzen, ein Schlauchboot, Liegestühle sowie Sonnenschirme. Schließlich machten unsere Beach-Outfits die Sommer-, Sonne-, Strand-Atmosphäre perfekt. In den ersten beiden Schulstunden stellten wir in der Schulküche fleißig Cocktails her. Unser Organisationsplan funktionierte Gott sei Dank recht gut. Es waren immer vier Schüler für einen Stand zuständig: Zwei Hauptverantwortliche aus dem Bereich „Soziales“, denen jeweils ein „fachfremder“ Assistent zur Seite stand. **Es folgt nun ein kleiner Einblick in unsere Beach-Party.**

Beach-Party am unsinnigen Donnerstag



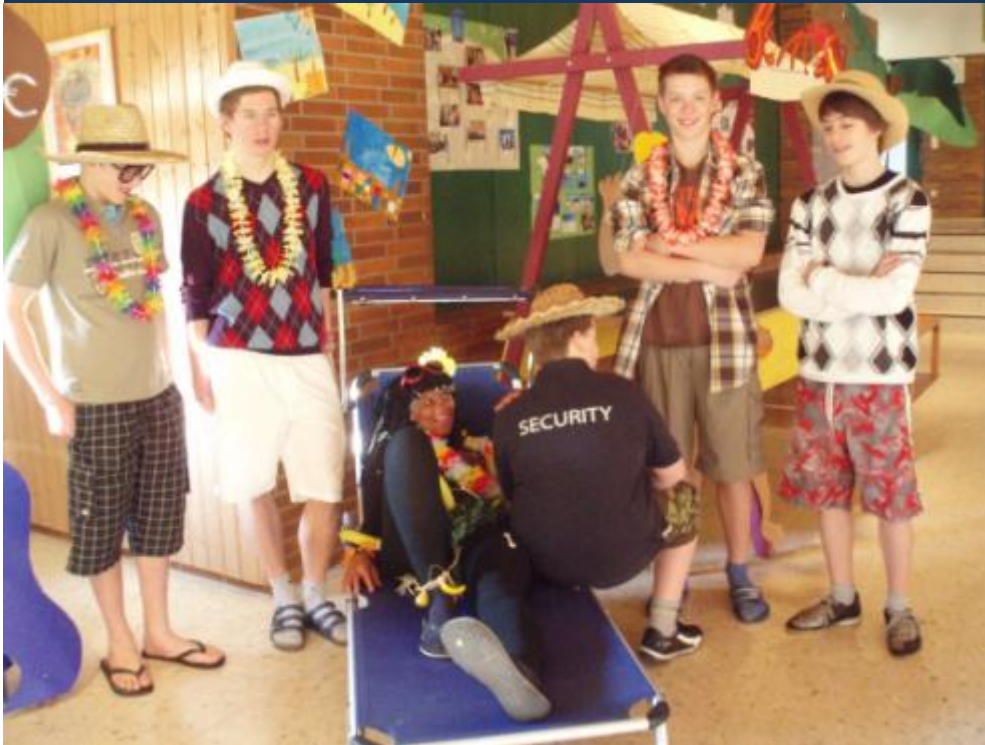
Beach-Party am unsinnigen Donnerstag



Beach-Party am unsinnigen Donnerstag



Beach-Party am unsinnigen Donnerstag



Beach-Party am unsinnigen Donnerstag



Unser Resümee

Unsere Beach-Party war nicht nur für uns Achtklässler eine Aktion, die uns wirklich Spaß gemacht hat. Wir haben auch von unseren Mitschülerinnen und Mitschülern ausschließlich positive Rückmeldungen bekommen, was uns riesig freute. Schließlich haben wir doch viel Zeit und Engagement in diesen Praxisbaustein investiert. Der Kassensturz am Ende der Veranstaltung hat unseren Erfolg bestätigt. Wir sind mit den Einnahmen durch den Cocktail-Verkauf bestens zufrieden und können uns nun getrost einen zusätzlichen Ausflug - auch als Belohnung für unsere Mühen - leisten.

