



Praxisbaustein
„Come to Company“

Klasse 8dM
Hauptschule Schöllkrippen

Inhalt unseres Projektes

- Thema
Naturerlebnisbad
- Thema Marketing
- Präsentation



Klicken Sie auf ein Stichwort,
um Informationen zu erhalten.

Ende

Thema Naturerlebnisbad

- [20.02.09](#)
- [03.03.09](#)
- [06.03.09](#)
- [13.03.09](#)
- [17.03.09](#)
- [18.03.09](#)
- [24.03.09](#)



Klicken Sie auf ein Datum, um Informationen zu erhalten.

[Zurück zu den Themen](#)

20.02.09

Nach einer Diskussion
entschlossen wir
uns, das
Naturerlebnisbad
Schöllkrippen
als Thema für den
Praxisbaustein
auszuwählen.



[Zurück zur Übersicht
Naturerlebnisbad](#)

03.03.09

Erste Kontaktaufnahme
mit Herrn Rainer Skok
(Geschäftsführender
Beamter der VG
Schöllkrippen), um
Fragen zum
Naturerlebnisbad zu
stellen.



Rathaus in Schöllkrippen

[Zurück zur Übersicht
Naturerlebnisbad](#)

06.03.09

Wir riefen bei Norbert Steffl, dem Vorsitzenden des Fördervereins Naturerlebnisbad oberer Kahlgrund an, um einen Besuchstermin in der Klasse zu vereinbaren.



[Zurück zur Übersicht
Naturerlebnisbad](#)

13.03.09

An diesem Freitag war der Vorsitzende des Fördervereins bei uns im Unterricht. Er schilderte uns, dass der Verein von nur 25 Mitgliedern gegründet wurde, heute sind es ca. 400 Mitglieder. Ziel des Vereines ist es gewesen, das alte Schwimmbad zu erhalten. Der Umbau hat 1,5 Mio. € gekostet. Heute unterstützt der Verein die Gemeinde. Bisher hat er insgesamt 40.000 € gespendet. 2005 erhielt das neu gestaltete Schwimmbad den E-ON Umweltpreis.



[Zurück zur Übersicht](#)
[Naturerlebnisbad](#)

Die Auflistung der Spenden und deren Zweck

Jahr	Zweck der Spende	Betrag in €
2003	Unterstützung für Finanzierung des NEB	10.000 €
2004	Sonnensegel für das Planschbecken	5.000 €
2005	Sonnensegel für den Spielplatz	4.000 €
2006	Renovierung der Damen-Sanitäreanlagen	4.000 €
2007	Renovierung der Herren-Sanitäreanlagen	8.000 €

Die Unterstützung durch den Förderverein belief sich bis 2007 auf insgesamt

31.000 €

[Zurück zur Übersicht Naturerlebnisbad](#)

Thema Marketing

- [28.02.09](#)
- [03.03.09](#)
- [06.03.09](#)



Klicken Sie auf ein Datum, um
an Informationen zu gelangen!!!

[Zurück zu unseren Themen](#)

28.02.09

Herr Gehringer, Integrated Marketing Communications Manager bei Microsoft, erteilt die Zusage in der Klasse einen Vortrag über das Thema Marketing zu halten.

[Zurück zur Übersicht Marketing](#)

03.03.09

Wir entwarfen einen Fragenkatalog, den wir per E-Mail an Johannes Gehringer schickten, damit er sich vorbereiten kann.



[Hier zu unserer E-Mail](#)

[Zurück zur Übersicht Marketing](#)

Unsere E-Mail

Sehr geehrter Herr Gehringer,

Vielen Dank, dass Sie sich bereit erklärt haben, uns am Freitag in der Klasse zu besuchen, um uns das Thema Marketing näher zu bringen.

Wir schicken Ihnen deshalb als Anhang einen Fragenkatalog mit, sodass Sie sich auf den Besuch vorbereiten können.

Wir freuen uns schon auf ihren Besuch

Sophie Schickling im Auftrag der Klasse 8dM

[Zu unserem Fragenkatalog](#)

Fragenkatalog

- Wo machen Sie Werbung und wie?
- Bringt Sponsoring der Firma Microsoft etwas?
- Ist Mund zu Mundpropaganda wichtig für Sie?
- Wie kommen die Kunden an ihre Ware?
- Besuchen Sie Messen?
- Hat sich das Marketing im Laufe der Jahre verändert?
- Hat sich Marketing mit der Finanzkrise verändert?
- Wie stellen Sie Kontakt zu den Kunden her?
- Auf welchem Weg erreichen ihre Produkte den Kunden?
- Achten Sie auf die Preise der Konkurrenz?
- Entwickeln Sie jährlich neue Softwareprogramme, oder entwickeln Sie die Vorgänger weiter?
- Wird ihre Ware weltweit vermarktet?

[Zurück zur Übersicht Marketing](#)

06.03.09

An diesem Tag hielt Johannes Gehring seinen Vortrag über das Thema Marketing. Wir erstellten einen Zeitungsbericht und schickten ihn per E-Mail ans Main Echo. Am folgenden Tag erschien er in der Zeitung.

[Zurück zur Übersicht Marketing](#)



Manager zu Gast in Hauptschulklasse

SCHÖLLKRIPPEN. ww Im Rahmen der Teilnahme am Wirtschaftsplanspiel »Beach Manager«, in dem die Klasse 8dM der Hauptschule Schöllkrippen virtuell ein Wassersportcenter leitet, besuchte Microsoft-Manager Johannes Gehring am Freitag die Klasse, um Fragen zum Thema »Marketing« zu beantworten. Die Bereiche Kommunikation und Distribution haben sich in den letzten Jahren durch das Internet am stärksten verändert, in-

formierte Gehring. Internetplattformen und Onlinekaufhäuser verzeichneten einen Boom, während andere Werbeträger und Vertriebswege rückläufig seien. Dass sich auch bei einem Weltunternehmen wie Microsoft die Wirtschaftskrise deutlich bemerkbar macht, hat die Schüler überrascht. Für die Klasse bedeutete die Begegnung mit dem Manager spannende und lehrreiche Information aus erster Hand. red/Foto: Schule

17.03.09

Da Herr Steffl (Vorsitzender des Fördervereins) Nicht alle Fragen beantworten konnte, schickte er uns eine E-Mail mit den Antworten auf die noch offenen Fragen.



[Zurück zum Naturerlebnisbad](#)

18.03.09

Auf Grund der uns jetzt bekannten Tatsachen entwickelten wir in der Klasse Vorschläge wie man die wirtschaftliche Situation des Naturerlebnisbades noch steigern könnte.



[Zu unseren Vorschlägen](#)

Marketingmix

- Bereich Produkt
- Bereich Preis
- Bereich Kommunikation

Da die Distribution in unserem Fall keine Rolle spielt, haben wir keine Vorschläge zu diesem Bereich gemacht.

Klicken Sie auf ein Stichwort, um an Informationen zu gelangen!!!

[Zurück zur Übersicht
Naturerlebnisbad](#)

Bereich Kommunikation

- Bekanntheitsgrad durch Flyer, Plakate und Aufkleber verbessern (in der Region)
- Neues, attraktiveres Logo über einen Wettbewerb finden
- Kleine Werbeträger nutzen (z. B. Kugelschreiber oder Schlüsselanhänger)
- Zusammenarbeit mit lokalem Radiosender (Schwimmbadradio unter dem Motto: „Heute im Erlebnisbad“) Meldungen wie z. B. aktuelle Wassertemperatur, Wasserqualität und Events.

[Zu unseren Vorschlägen](#)

Bereich Produkt

- Nachtschwimmen (z. B. 1 mal in der Woche) ermöglichen
- Poolbar im Wasser mit Stühlen einrichten
- Miss und Mister „Schwimmbad“ Wahl durchführen
- Naturrutsche (verkleidet) einbauen
- Wasser kino (Openair Kino) ermöglichen
- Wassergymnastik am Morgen
- Bessere Angebote (Speisen) in der Cafeteria machen
- Sportwettbewerbe (z. B. Schwimmwettbewerbe)
- Schlittschuhlaufen (im Winter)
- Spielflächen erweitern
- Grillabende (in Verbindung mit Nachtschwimmen)
- Sandstrandbereich einrichten
- Längere Öffnungszeiten am Abend
- In den Übergangszeiten (Herbst, Frühling) Wasser über Solarenergie erwärmen

[Zu unseren Vorschlägen](#)

Bereich Preis

- Eintrittspreise gering erhöhen
- Preis für Dauerkarten (z. B. Familienkarten) etwas senken
- Sonderkonditionen für Firmen anbieten
- Gestaffelte Eintrittspreise nach Temperatur (höhere Preise bei gutem Wetter, niedrigere Preise bei schlechtem Wetter)

[Zu unseren Vorschlägen](#)

24.03.09

- Wir entwarfen in der Klasse einen Brief, in dem die Vorschläge enthalten waren, den schickten wir dann an Herrn Pistner (Bürgermeister).

[Zum Brief](#)

Klasse 8dM, HS-Schöllkrippen
Obere Schulstraße 10
Schöllkrippen 63825

22.03.09

VG Schöllkrippen
z. Hd. Herrn
Bürgermeister Reiner Pistner
Marktplatz 1
63825 Schöllkrippen

Sehr geehrter Herr ,Bürgermeister Pistner,

wir, die Klasse 8dM der Hauptschule Schöllkrippen, nehmen im Rahmen der Arbeitslehreunterrichts am Wirtschaftsspielspiel „Beach Manager“ teil. Dabei müssen wir in Gruppen ein Wassersportcenter leiten. Zum Projekt gehört auch ein Praxisbaustein. Dafür haben wir uns das Naturerlebnisbad als Thema ausgesucht. Da es in diesem Projekt auch um die vier Felder des Marketing geht, hat uns Johannes Gehringer, Marketingmanager der Firma Microsoft besucht, um uns das Thema Marketing näher zu bringen. Außerdem hat uns Herr Steffl, Vorsitzender des Fördervereins besucht, um uns mehr über die wirtschaftliche Situation des Bades zu berichten. Wir haben von ihm erfahren, dass das neue Schwimmbad durch die Umgestaltung und Modernisierung weit weniger Verluste, als das alte Schwimmbad macht. Wir haben auch erfahren, dass der Kostendeckungsgrad von vorher ca. 43% auf jetzt ca. 77% gestiegen ist. Das ist sehr erfreulich, bedeutet aber, dass immer noch eine Finanzierungslücke besteht. Daher haben wir im Unterricht ein paar Vorschläge beigefügt. Vielleicht können Sie unsere Ideen in den dafür zuständigen Ausschuss weiterleiten und dort darüber diskutieren, ob Sie einige unserer Vorschläge umsetzen möchten. Wir danken Ihnen im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen,

im Namen der Klasse 8dM

Unser Brief

[Zurück zur Übersicht
Naturerlebnisbad](#)

Zusammenfassung des Projektes

- Vier Gruppen unserer Klasse entwarfen die Präsentationen, von denen wir diese auswählten und als Dokumentation einreichten.



[Zurück zu unseren Themen](#)

The background of the image is a photograph of a vast blue ocean meeting a bright blue sky with wispy white clouds. The horizon line is visible in the middle of the frame. The word "Ende" is centered in the image in a white, rounded, sans-serif font with a black drop shadow.

Ende