

Unser Praxisbeitrag:

Team: „ Water-FUN-Paradise“



Unser
Logo

**Thema: „ Hawaii-Toast macht „Water-FUN-Paradise“
erst perfekt“!!!**

Vorbereitungen:

- + Wir haben das Logo mit dem Computer im Informatikunterricht erstellt, weil wir uns gut mit dem Bearbeiten von Grafiken und der Arbeit mit WordArt auskennen.
- + Ein Rezept für Hawaii-Toasts hatten wir von uns selbst, da wir es schon öfter mal gemacht hatten.
- + Wir haben ca. 50 Hawaii-Toasts zubereitet und mit jeweils 4 € Gewinn pro Person kalkuliert.
- + Am Dienstag, den 10.05.11 kaufte ein Teammitglied morgens die Zutaten ein.
- + Als Verkaufsstand verwendeten wir unsere Verkaufshütte am Pausenhof, da die farbenfrohe Bemalung der Hütte gut zu unserem Thema passte.
- + Wir erstellten die Preisliste mit dem Computer.

Produktion und Verkauf: Am Mittwoch, 11.Mai 2011

Um ca. 8:00 Uhr fingen wir an, die Hawaii-Toasts im Schülercafé herzurichten. Drei Leute belegten die Toasts und der vierte „Mann“ verbesserte im Computerraum das Logo, da es ein paar Schwierigkeiten gab.

Wir stellten auch ein paar Toasts ohne Ananans her, denn wir wussten, dass manche keine Ananas auf dem Toast haben wollten.

Um 9:00 Uhr schoben wir das erste Blech in den Ofen.

Um 9:30 Uhr begannen wir die Toasts zu verkaufen. Wir verkauften alles, da sie sehr gut ankamen, trotz unserer Konkurrenz. *(Das Team „Birnbach-Lagune“ verkaufte*

nämlich zur gleichen Zeit ihre Fruchtspieße). Um 9:45 Uhr war alles „weggegessen“ und wir begannen langsam aufzuräumen.

Unsere Bilanz:

Wir machten 16 € Gewinn.

Die Toasts ohne Ananas wurden besser angenommen, als die mit Ananas. Trotzdem lief der Verkauf in unseren Augen recht gut. Wir waren am Ende sehr zufrieden.

Euer



Team